

# BankMark 2019 - Marketing u bankama

27. septembar 2019, Falkensteiner Hotel Beograd

Prijatelji savetovanja:

 BANCA INTESA

 UniCredit Bank

 SOCIETE GENERALE  
SRBIJA

 vojvodanska  
banka  
BEOGRAD

 ERSTE  
Bank  
#verujusebe

Sponzor savetovanja:

 mastercard.

 UBS  
ASB  
www.ubs-asb.com

## Biografije predavača i panelista

### PANEL 1

#### **Danijel Stojimirović, samostalni pravni savetnik, Erste Bank a.d. Novi Sad**

Danijel Stojimirović je diplomirani pravnik sa položenim pravosudnim ispitom i završenim specijalističkim studijama prava Evropske Unije na Pravnom fakultetu u Beogradu. Trenutno je na poziciji samostalnog pravnog savetnika u Službi pravnih poslova kao i lica za zaštitu podataka o ličnosti u Erste Bank a.d. Novi Sad.

Pored aktivnosti definisanih Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti za funkciju lica za zaštitu podataka o ličnosti, obavlja i druge poslove vezane za opštu pravnu podršku centralnim funkcijama banke i saradnju sa biznis strimovima u postupku digitalne transformacije banke. Prethodno je bio zaposlen u Narodnoj banci Srbije, gde je proveo 15 godina na više pozicija. Narodnu banku Srbije napustio početkom 2018. godine sa pozicije šefa Odseka za nadzor nad pružanjem platnih usluga i izdavanjem elektronskog novca.

#### **Milana Popović, šef Odeljenja centralnog komplajansa, Erste Bank a.d. Novi Sad**

Milana Popović se nalazi na funkciji šefa odeljenja centralnog komplajansa u Erste Banci, a razvija se i raste sa ovim odeljenjem od njegovog osnivanja, preko 10 godina. Zadužena je za upravljanje rizikom sukoba interesa i reputacionim rizikom Banke, kao i za komplajans hartija od vrednosti, odnosno monitoring manipulacija na tržištu kapitala. Tokom prethodnih godina radila je na više važnih projekata u okviru Banke, kao i na implementaciji brojnih pozitivnopravnih propisa, kao što su Zakon o tržištu kapitala i podzakonskih akata Komisije za hartije od vrednosti, Zakon o zaštiti korisnika finansijskih usluga, Zakon o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorizma, Zakon o zaštiti uzbunjivača i Zakon o zaštiti podataka o ličnosti. U okviru projekta implementacije novog Zakona o zaštiti podataka o ličnosti u Erste Banci,

bila je lider stream-a: Interni procesi, podaci i IT sistem. Milaninom radu u finansijskom sektoru prethodilo je petogodišnje radno iskustvo kao pripravnika, a potom stručnog saradnika u Apelacionom sudu u Novom Sadu. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Novom Sadu, ima položen pravosudni ispit i sertifikat za menadžera za upravljanje ne-finansijskim rizicima koji su izdali Austrian Standards 2017. godine.

### **Aleksandar Ugljevarić, advokat, LMS Digital**

Aleksandar Ugljevarić je advokat i pravni savetnik LMS Digital Consulting-a, sa preko dvanaest godina iskustva u pružanju pravnih i biznis saveta u Srbiji i inostranstvu. U svojoj praksi bavio se bankarstvom/finansijama, nepokretnostima, kompanijskim pravom, radnim pravom, medijskim/autorskim pravom, a trenutni fokus mu je regulativa novih tehnologija – GDPR/zaštita podataka o ličnosti, blockchain, savetovanje startupova i tehnoloških kompanija i kompanija koje su započele proces digitalne transformacije.

Aleksandar je diplomirao na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu i stekao diplomu master prava iz Međunarodnog biznis prava na Centralnoevropskom univerzitetu u Budimpešti. Sticao je iskustvo u jednoj od najvećih inostranih advokatskih kancelarija u Srbiji (CMS), radeći na vodećim projektima finansiranja u Srbiji. Bio je zaposlen u jednoj od Big Four konsultantskih kuća u Beogradu (PricewaterhouseCoopers), gde je radio na zahtevnim projektima u saradnji sa poreskim i finansijskim timovima. Pored iskustva u Srbiji, Aleksandar je radio u Evropskoj investicionoj banci u Luksemburgu i na projektu Svetske banke u usklađivanju domaćeg zakonodavstva sa pravom Evropske unije. Tu je stekao neprocenjivo znanje u primeni i tumačenju prava Evropske unije.

Predsednik je Legal&Policy komiteta u okviru Interaktivnog advertajzing biroa (IAB) u Srbiji. Predavač je u Alterni, školi digitalnog marketinga DIMAQ (IAB), na AcademiAA, Data Science Conference, Digital Communication Institute. Često drži obuke i predavanja u Udruženju banaka Srbije, a rado prenosi svoje znanje i studentima Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

### **Dubravka Dolenc, GDPR expert & CEO, Info House**

Dubravka Dolenc, dipl. iur, direktorica Info House d.o.o., Zagreb i glavni pravnik Ascaldere, vodeća stručnjakinja u području prava privatnosti/zaštite podataka. Bila je jedan od čelnika i nadzornog tijela za zaštitu podataka u RH, Agencije za zaštitu osobnih podataka, te ima bogato iskustvo u području bankarstva, upravnog prava, medijskog prava, prava na pristup informacijama, a bavila se u manjem opsegu i prekršajnim i kaznenim pravom. Dubravka pruža i usluge savetovanja i usklađivanja poslovanja društava s GDPR-om, održava brojna predavanja i radionice te sudjeluje aktivno na stručnim, znanstvenim skupovima i panelima.

### **Nataša Rađenović Živanović, menadžer CRM odeljenja, Societe Generale Banka Srbija a.d. Beograd**

Nataša Rađenović Živanović je inženjer računarske tehnike i informatike, ali je u želji da proširi svoja znanja stekla i diplomu ekonomiste. Menadžer je CRM odeljenja sa više od 10 godina iskustva u bankarskoj industriji, prevashodno u oblasti CRM-a. Opseg odgovornosti na ovim pozicijama uključuje organizovanje i upravljanje specijalizovanim CRM timovima (operativnim i analitičkim/data science), kao i vođenje mnogobrojnih projekata vezanih za CRM. Nadležnost timova su sve operacije vezane za CRM, od razvoja CRM alata, organizovanja i praćenja CRM

kampanja, do izveštavanja, razvoja naprednih izveštaja, prediktivnih modela i segmentacija.

Neki od većih projekata su 2 implementacije novih CRM rešenja, 2 simplifikacije kroz upgrade postojećih CRM rešenja, implementacija bigdata platforme, alata za naprednu analitiku, kao i alata za podršku odlučivanju u realnom vremenu.

Jedan je od ambasadora "data driven" pristupa poslovanju u svom okruženju sa idejom da se podaci uvrste u svaki proces i odlučivanje, gde god je to moguće. Pokretač i vođa mnogobrojnih data science projekata, kao i inicijativa za digitalizaciju i automatizaciju. Zaljubljenik u inovacije i tehnologiju.

## **PANEL 2**

**Sandra Lazarević, direktor Sektora za PR i marketing komunikacije, Banca Intesa a.d. Beograd**

Sandra Lazarević rukovodi radom Sektora za marketing i komunikacije, obezbeđujući podršku ostvarenju biznis ciljeva banke. Zadužena je za razvoj, održavanje i jačanje reputacije Banca Intesa, kao i za unapređenje lojalnosti postojećih i privlačenje novih klijenata. Bavi se razvojem i implementacijom marketing i komunikacione strategije sa ciljem konstantnog uvećanja vrednosti brenda i pruža podršku prodaji učestvujući u razvoju novih proizvoda i predlaganju modifikacije postojećih sa komunikacionog aspekta. U njenoj nadležnosti su i kreiranje i implementacija strategije internet marketinga, počev od dizajna i sadržaja vebajta banke, preko upravljanja komunikacijom na društvenim mrežama, do komunikacije klasičnih bankarskih servisa i digitalnih proizvoda na svim onlajn kanalima.

Prethodno je u Banca Intesa sedam godina radila na poziciji šefa kabineta Izvršnog odbora, gde je učestvovala u strateškim inicijativama banke i koordinirala njenim aktivnostima sa ključnim stakeholderima, uključujući državna tela, tržišne regulatore, internacionalne finansijske institucije i diplomatska predstavništva. Pored toga, bila je zadužena za koordinaciju aktivnosti Banca Intesa sa ostalim bankama u okviru Divizije internacionalnih banaka članica koje posluju u sklopu Intesa Sanpaolo grupe, kao i za administriranje i upravljanje aktivnostima Srpsko-italijanskog poslovnog saveta, konstituisanog od strane Ministarstava ekonomije Republike Srbije i Republike Italije.

Profesionalni razvoj je započela radom na marketinškim i PR aktivnostima u IT sektoru, nakon čega se bavila razvojem koncepta društvene odgovornosti u okviru Američke privredne komore, gde je sprovedla niz uspešnih projekata u saradnji sa Američkom ambasadam u Beogradu sa ciljem edukacije poslovne zajednice. Bila je jedan je od osnivača Filantropskog foruma Srbije, član radne grupe za izradu Nacionalne strategije DOP-a i jedan od članova osnivača UN Globalni dogovor u Srbiji.

Sandra je filolog sa MBA diplomom sa Univerziteta u Šefildu, posvećena celoživotnom razvoju i edukaciji u oblasti komunikacija. Član je Upravnog odbora Nacionalne asocijacije za etičke standarde u oglašavanju.

**Marko Pešić, izvršni direktor, Ovation BBDO**

Marko Pešić je advertising profesionalac koji je bio na čelu timova koji su realizovali neke od najznačajnijih kampanja u poslednjoj deceniji. Za advertising se odlučio po osećaju, a privilegija rada na razvoju komunikacije jedne kompanije je ono što ga vodi u poslu svakodnevno.

U poslednjih 10 godina je umešao prste u svim najznačajnijim i najnagrađivanijim projektima iza kojih stoji kompanija Ovation BBDO. Poziciju izvršnog direktora koristi

da usmerava, ohrabruje i podstiče iskorake na projektima, ali i otvara nove prostore za rad ljudima oko sebe. Veruje da su upravo snaga argumenata, predanost i posvećenost ključni elementi koji prave razliku.

Sa godinama je razvio ozbiljnu strast prema razgovoru, muzici i „underdog“ fenomenima, a sačuvao prema Partizanu. Bankarsku diplomu je okačio o klin odmah nakon što ju je stekao. Kao najznačajniju profesionalnu školu pominje onu koju je stekao iz porodičnog ugostiteljskog biznisa. Medju kolegama poznat i kao zagovornik kontrolisanog haosa.

***Bojana Stević, rukovodilac tima za brend menadžment i digitalne komunikacije, UniCredit Bank a.d. Beograd***

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Bojana Stević je svoju karijeru započela u Credit Agricole banci u sektoru za marketing. U istoj banci je radila na različitim pozicijama, da bi nakon nekoliko godina bila unapređena u rukovodica za Operativni marketing i komunikacije. Od februara 2017. godine radi u UniCredit Banci na poziciji rukovodioca za brend menadžment i digitalne komunikacije. Na ovoj poziciji je zadužena za realizaciju marketinških aktivnosti banke i vođenje digitalnih kanala komunikacije.

***Milena Mićanović, direktor marketinga, Vojvođanska banka a.d. Novi Sad, OTP Grupa***

Milena Mićanović u Vojvođanskoj banci vodi tim za marketing i odnose sa javnošću. Zaduzena je za planiranje, razvoj i implementaciju marketing i komunikacione strategije za brend, proizvode i usluge banke. Takođe, nadležna je i za upravljanje korporativnim i kriznim komunikacijama, kao i za strategiju održivog poslovanja i CSR projekte.

U svojoj profesionalnoj karijeri posvetila se korporativnim poslovima, modelima razvoja poslovanja i pristupu finansiranja, kao i saradnji sa start-up zajednicom. Milena je upravljala komunikacijom jedne od najsloženijih integracija u regionu, OTP banke Srbija i Vojvođanske banke. Iza sebe ima uspešne i nagrađivane projekte iz oblasti društveno odgovornog poslovanja, razvoja brenda i usluga, a u proteklih godinu dana je razvila poseban projekat krizne komunikacije.

Prethodno je bila na poziciji šefa kabineta Izvršnog odbora i PR menadžera. Do dolaska u Vojvođansku banku bavila se međunarodnom saradnjom i finansiranjem, kao i investicionim bankarstvom. Po obrazovanju je diplomirani pravnik sa MBA master diplomom.

\* \* \*

***Dr Nikolaos Dimitriadis, CEO, Trizma Neuro***

Dr Nikolaos Dimitriadis is an award-winning communications professional, educator and consultant. He is the author of the books “Neuroscience for Leaders: A Brain Adaptive Leadership Approach” and “Advanced Marketing Management: Principles, Skills and Tools”, both for Kogan Page London. He spoke at TEDx University of Strathclyde for the urgent need for Brain-Based Communication, he is a certified NeuroMarketer and he contributed to the NeuroMarketing Manager Program at Hamburg Media School. He has worked with international brands such as IKEA, IBM, JTI, Nestle, Johnson&Johnson, AstraZeneca, Pierre Fabre, Coca-Cola, Banca Intesa Sanpaolo, Raiffeisen Bank, Rauch, Teekanne, USAID and others. He is the CEO of

Trizma Neuro, a cutting-edge Neuromarketing company, and the Regional Director of The University of Sheffield International Faculty, City College, for the Western Balkan. Dr. Dimitriadis is a strong advocate of brain-based solutions to business challenges.

***Snežana Savić, direktorka za razvoj poslovanja, Ipsos***

Snežana Savić je direktor razvoja poslovanja agencije za istraživanje tržišta i javnog mnjenja, Ipsos Strategic Marketing. Karijeru je započela 2007. godine kao istraživač u Ipsosu. U periodu od 2007. do 2015. radila je u Ipsosu na različitim pozicijama u oblasti finansijskog tržišta, lojalnosti korisnika i korisničkog iskustva. Karijeru dalje nastavlja u Banca Intesi, gde obavlja funkciju direktora Odeljenja za razvoj poslove mreže, vodeći procese unapređenja poslovanja, optimizacije poslovne mreže i migracije korisnika na alternativne kanale pružanja usluga. Od februara 2018. godine, nakon povratka u Ipsos, obavlja poslove razvoja i unapređenja poslovanja. Po obrazovanju je psiholog.

***Ivana Milošević, rukovodilac Sektora za medijske analize i istraživanja, Kliping d.o.o.***

Ivana Milošević se više od 10 godina bavi analizom sadržaja tradicionalnih i društvenih medija. Nakon osnovnih i master studija komunikologije, završava doktorske studije kulture i medija na Fakultetu političkih nauka. Pored vođenja analitičkih projekata za telekomunikacioni, ritejl i bankarski sektor, učestvovala je i vodila međunarodne projekte u okviru Newton Media grupe, u čijem sastavu posluje kompanija „Kliping“.

Ivana Milošević je članica AMEC Global Young Leaders, međunarodne asocijacije za merenje komunikacija, i u svom radu prenosi najnovije svetske trendove u sferi evaluacije medija. U dosadašnjem radu, učestvovala je u projektima Istraživačkog centra FPN-a, Fondacije za otvoreno društvo, SKONUS-a i TNS Medium Gallup-a.